

Приложение
к решению Городского Собрания Сочи
муниципального образования городской округ
город-курорт Сочи Краснодарского края
от _____ № _____

**Правила
размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории
муниципального образования городской округ город-курорт Сочи
Краснодарского края**

1. Общие положения

1.1. Правила размещения и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее - Правила) приняты в целях реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создания благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечения фактов ненадлежащей рекламы, сохранения историко-градостроительного облика муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, эффективного использования имущества муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Настоящие Правила устанавливают общие требования к рекламным конструкциям, их размещению и эксплуатации, оформлению разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; условия использования имущества муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, порядок осуществления контроля за соблюдением настоящих Правил.

1.3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

1.4. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами.

1.5. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, непредусмотренных разделом 4 настоящих Правил, не допускается.

1.6. Настоящие Правила не распространяются на:

информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

Требования настоящих Правил в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

2. Понятия и определения, используемые в настоящих Правилах

В настоящих Правилах понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. Рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.7. Заявитель – физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.8. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, выдаваемый в форме и в порядке, предусмотренном Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, аннулирование такого разрешения», удостоверяющий право на установку рекламной конструкции и ее эксплуатацию и содержащий сведения, предусмотренные частью 17 статьи 19 Закона о рекламе (далее – Разрешение).

2.9. Сведения о территориальном размещении, внешнем виде и соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки – документ, являющийся приложением к Разрешению, содержащий фотомонтаж места установки и эксплуатации рекламной конструкции с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, картой (схемой) размещения рекламной конструкции, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения рекламной конструкции.

2.10. Социальная реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.11. Рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального

размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы, установленные на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях.

2.12. Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы (далее по тексту Правил так же – информационное поле, внешняя поверхность, поверхность, плоскость для размещения рекламы).

2.13. Под внешним архитектурным обликом сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края понимаются:

особенности фасадов объектов капитального строительства, на которых или вблизи которых располагается рекламная конструкция (стилевая и композиционная целостность, ритм элементов и частей фасада, наличие деталей и членений, цветоцветовое и декоративно-художественное решение, визуальное восприятие, соразмерность и пропорциональность соотношения элементов фасада, баланс открытых и закрытых поверхностей (проемов и простенков);

окружающая градостроительная среда при приоритетном и визуальном восприятии объектов культурного наследия, культовых объектов, достопримечательностей, ценных и выразительных объектов, панорам, перспектив, а также сложившаяся планировочная структура территории.

Рассмотрение материала, содержащего описание внешнего оформления рекламной конструкций, на предмет соответствия рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края проводится департаментом архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее – Департамент).

3. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

3.1. На основании настоящих Правил разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее – Схема размещения рекламных конструкций). Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах с указанием типа, количества, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения

рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и государственной собственности Краснодарского края, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

3.2. Схемы размещения рекламных конструкций должны соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

3.3. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и государственной собственности Краснодарского края, допускается только в соответствии с утвержденной Схемой размещения рекламных конструкций.

3.5. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Краснодарского края в порядке, утвержденном постановлением Губернатора Краснодарского края.

3.6. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения утверждаются муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края при согласовании:

3.6.1. Управлением охраны объектов культурного наследия Краснодарского края – при размещении рекламных конструкций на объектах культурного наследия, выявленных объектах культурного наследия, на их территориях и в зонах охраны объектов культурного наследия;

3.6.2. Департаментом по охране окружающей среды, лесопаркового, сельского хозяйства и промышленности администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;

3.6.3. Департаментом имущественных отношений администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;

3.6.4. Федеральной службой охраны Российской Федерации – при размещении рекламных конструкций на трассах проезда (передвижения) и в местах постоянного и временного пребывания объектов государственной охраны на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;

3.6.5. Департаментом транспорта и дорожного хозяйства администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края – при размещении рекламных конструкций в границах автомобильных дорог общего пользования местного значения, транспортно-пересадочных узлов и 15-метровой зоне от железнодорожных станций, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

3.6.6. Администрациями внутригородских районов муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края – в части получения разрешений на разрытие.

3.7. Схема размещения рекламных конструкций является открытой и общедоступной, подлежит обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3.8. Схема размещения рекламных конструкций подлежит обязательному размещению в информационной системе обеспечения градостроительной деятельности на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

4. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

В целях сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края допускаются к установке следующие типы и виды рекламных конструкций:

- рекламные конструкции размещаемые на объектах благоустройства;
- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;
- рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям);
- рекламных конструкций иных видов (электронные табло и другие).

4.1. Рекламные конструкции размещаемые на объектах благоустройства:

4.1.1. Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах типа «Киоск», «Павильон», «Торговая галерея» – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах нестационарных торговых объектов типа «Киоск», «Павильон», «Торговая галерея» и не являющиеся его конструктивными частями. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на нестационарном торговом объекте типа «Киоск», «Павильон», «Торговая галерея» не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на нестационарном торговом объекте типа «Киоск», «Павильон», «Торговая галерея» определяется общей площадью используемых сторон. Рекламные конструкции на нестационарных торговых объектах типа «Киоск»,

«Павильон», «Торговая галерея» должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.1.2. Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах остановочных пунктах движения общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте движения общественного транспорта составляет 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном пункте движения общественного транспорта определяется общей площадью двух его сторон. Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах движения общественного транспорта не должны выступать над уровнем покрытия тротуара. Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.1.3. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа – рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах общественных туалетов нестационарного типа. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на общественном туалете нестационарного типа не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Рекламные конструкции на общественных туалетах нестационарного типа должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.2. Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

1) остановочный павильон – рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке, устанавливаемая на остановочном пункте движения общественного транспорта, имеющая плоскости для размещения рекламы малого формата с одним или несколькими информационными полями, размер каждого из которых составляет не более 1,2 м х 1,8 м. Конструктивная особенность остановочного павильона должна обеспечивать посадочные места лиц, ожидающих общественный транспорт.

Одна из плоскостей информационного поля может использоваться для размещения:

- электронного табло, размером 0,5 м х 0,815 м х 0,06 м, содержащего информацию о маршруте, графике движения общественного транспорта и информацию, относящуюся к социальной рекламе (телефоны экстренных служб);

- схемы движения общественного транспорта на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и информацию, относящуюся к социальной рекламе

(телефоны аварийно-диспетчерских служб). Остановочный павильон должен иметь внутренний и внешний подсвет;

2) афишный стенд – рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями, размер которых может составлять 2,4 м х 1,7 м или 4,8 м х 1,7 м, или 7,2 м х 1,7 м, или 9,6 м х 1,7 м, или 1,22 м х 2,2 м, или 1,22 м х 2,8 м, размещаемая на земельном участке и состоящая из фундамента, каркаса и рекламной поверхности, может иметь внешний подсвет или может быть оборудована цифровыми интерактивными экранами, позволяющими демонстрировать информационные материалы, с системой аварийного отключения от сети электропитания;

3) афишная тумба – рекламная конструкция малого формата цилиндрической или квадратной формы с внутренним или внешним подсветом и (или) размещением табло с бегущей строкой, информационными полями, размер которых составляет 1,34 м х 2,89 м, размещаемая на земельном участке, предназначенная для размещения рекламы исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера;

4) пиллар – рекламная конструкция малого формата (трехгранная тумба), с тремя информационными полями, размер каждого из которых не более 1,4 м х 3,0 м, с внутренним подсветом, размещаемая на земельном участке и состоящая из основания, каркаса и рекламных поверхностей вогнутой формы;

5) пилон – двухсторонняя рекламная конструкция малого формата с внутренним подсветом, двумя подвижными или неподвижными информационными полями, размер каждого из которых составляет 1,2 м х 1,8 м, размещаемая на земельном участке;

6) сити-борд – рекламная конструкция среднего формата с внутренним подсветом, размещаемая на земельном участке, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы, размер каждой составляет 3,7 м х 2,7 м, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

7) щит – рекламная конструкция среднего формата, размещаемая на земельном участке, имеющая одну или две внешние поверхности (информационное поле) размером 6 м х 3 м, специально предназначенные для размещения рекламы, оборудованная внешним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

8) суперсайт – рекламная конструкция большого формата, размещаемая на земельном участке, имеющая не более трех внешних поверхностей, специально предназначенных для размещения рекламы, размер каждой из которых может составлять 15 м х 5 м, или 12 м х 4 м, или 12 м х 5 м, оборудованная подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля;

9) светодиодный экран на опоре – рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке, состоящая из фундамента, опоры, электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер информационного поля которого определяется индивидуально

на основании проекта рекламной конструкции, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

10) указатели с рекламным модулем – рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль, размещаемая на земельном участке. Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м х 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон. Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем земли, и незаглубляемый. В случае использования незаглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается декоративным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя с рекламным модулем или выполняется в виде чугунного литья. Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

11) стела – рекламная конструкция в индивидуальном исполнении, предполагающая размещение информации как с использованием объема конструкции, так и ее поверхности, размещаемая на земельном участке.

4.3. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям):

1) фасадные рекламные конструкции - тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений, включая некапитальные нестационарные сооружения, являющихся местом нахождения, осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, информация рекламного характера о которых содержится в материалах, размещаемых на информационных полях рекламных конструкций данного типа. Количество информационных полей рекламной конструкции типа фасадные рекламные конструкции - не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

Рекламные конструкции типа фасадные рекламные конструкции допустимы с внутренним подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле.

2) светодиодный экран – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен нежилых зданий, строений, сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы, размер которой определяется индивидуально на основании проекта рекламной конструкции в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения, окружающих архитектурных стиливых ансамблей.

3) крышная рекламная конструкция в виде отдельных букв и логотипов – рекламная конструкция, размещаемая полностью или частично выше уровня карниза здания, строения, сооружения или на крыше здания, строения,

сооружения, выполненная по индивидуальному проекту, состоящая из отдельно стоящих символов (букв, цифр, художественных элементов, логотипов), имеющая внутренний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания, площадь информационного поля которой определяется расчетным путем в проектной документации.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше здания, строения, сооружения не может превышать 80 процентов длины фасада здания, строения, сооружения по отношению к которому она размещена.

4) строительная сетка – временная рекламная конструкция в виде баннерной сетки с изображением объекта рекламы. Установка и реконструкция баннерной сетки с изображением объекта рекламы производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, строения, сооружения, на строительных конструкциях (лесах);

5) информационный стенд – рекламная конструкция малого формата, размещаемая на здании, строении, сооружении, имеющая 1 или 2 информационные поверхности, размер каждой из которых составляет 1,2 м x 1,2 м или 2,4 м x 1,2 м, предназначенная для размещения информации рекламного характера (рекламы), может иметь одностороннее электронное табло, размеры видимой части которого составляют 1,2 м x 0,7 м, с количеством строк не менее пяти, оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

б) настенное панно – тип рекламных конструкций, размещаемых на поверхности стен зданий, строений и сооружений. Рекламные конструкции типа брендмауэрное панно выполняются по индивидуальному проекту и состоят из присоединяемого к стене здания, строения и сооружения информационного поля, изготовленного из гибкого, эластичного материала. Количество информационных полей рекламной конструкции типа брендмауэрное панно - не более одного. Размеры информационного поля определяются исходя из индивидуального проекта рекламной конструкции.

7) панель-кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная рекламная конструкция малого формата, имеющая одно или два информационных поля, площадь каждого из которых не более 1 кв. м, устанавливаемая на фасаде здания, строения, сооружения, входных группах, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети электропитания, информация должна быть статичной, цвет статичного свечения должен быть монохромным и единым в границах фасадов здания, строения, сооружения, в пределах квартала, рекомендуемый цвет свечения – белый;

8) настенная панель – рекламная конструкция малого формата (световой короб, объемные символы), площадь которой не превышает 9 кв. м, размещаемая на фасаде здания, строения, сооружения и входных группах, состоящая из одного информационного поля, может быть оборудована внутренним подсветом и системой аварийного отключения от сети

электропитания, информация должна быть статичной, рекомендуемый цвет статичного свечения – белый;

9) проекционная установка – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскостях стен, состоящая из проецирующего устройства и поверхности (экрана). Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности и не должна превышать 1/4 от общей площади фасада здания, строения, сооружения, на которых планируется размещение данной проецируемой рекламной конструкции;

10) медиафасад – рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен зданий, строений, сооружений, позволяющая демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения, имеющая 1 информационное поле, размер которого определяется индивидуально, в зависимости от архитектуры здания, строения, сооружения.

Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

- на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений, сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

- на металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения, сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения, сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

- на поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений, сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений, сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции,

так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

Медиафасады, размещаемые на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, не должны нарушать внешний архитектурно-художественный облик муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

Размещение медиафасадов осуществляется с учетом требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

Профильные линейки (трубки, ламели) со встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели. Использование данной технологии устройства применимо для светопропускающих медиафасадов.

Сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80 мм x 80 мм. Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм. Использование данной технологии устройства применимо для светопропускающих медиафасадов.

Светодиодные модули, смонтированные в единую конструкцию без просвета, в которых каждой точкой изображения (пикселем) является один или несколько полупроводниковых светодиодов в зависимости от технологии производства светодиодов; шаг точки изображения (пикселя) должен быть не более 26 мм, но не менее 1,8 мм. Допускается использование технологии (конфигурации) исполнения светодиодов для модулей, где одна точка изображения (пиксель) формируется из группы (трех) близко расположенных светодиодов красного, синего и зеленого цвета или где три разных по цвету светодиода размещены в едином корпусе. Использование данной технологии устройства применимо для медиафасадов, размещаемых на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений, сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов, без светопропускающей способности.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом рекламной конструкции с учетом архитектурно-художественного облика здания, строения, сооружения.

Медиафасады не должны иметь задней и (или) боковой закрывающих панелей (стенок), за исключением случаев размещения медиафасадов на поверхностях глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений, сооружений, входящих в состав автозаправочных комплексов.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания, строения, сооружения.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

11) суперпанель – рекламная конструкция большого формата, выполненная в индивидуальном исполнении, размещаемая на фасадах зданий торговых или торгово-развлекательных центров (площадь которых составляет более 3000 кв. м), состоящая из одного информационного поля, имеющая внешний подсвет, оборудованная системой аварийного отключения от сети электропитания;

12) суперпанель-кронштейн – плоскостная или объемно-пространственная, крепящаяся на кронштейнах рекламная конструкция большого формата, выполненная в индивидуальном исполнении, размещаемая на фасадах и торцах зданиях торговых или торгово-развлекательных центров (площадь которых составляет более 3000 кв. м), состоящая из одного или двух информационных полей, размер каждого из которых не более 10 кв. м, может быть оборудована внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания.

4.4. Рекламных конструкций иных видов на которых для распространения рекламной информации используется поверхность уникальной (нестандартной) конфигурации (в том числе воздушные шары, аэростаты, флаги, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля рекламных конструкций иных видов определяется расчетным путем.

Рекламные конструкции иных видов, выполненные по индивидуальным проектам, подключенные к сети электропитания, должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5. Требования, предъявляемые к рекламным конструкциям

5.1 Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям.

5.1.1. Территориальное размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента, места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования городской

округ город-курорт Сочи Краснодарского края, определяются Схемой размещения рекламных конструкций.

Размещение рекламных конструкций (места установки) на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в частной собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме осуществляется в соответствии с требованиями технического регламента и настоящих Правил.

5.1.2. На каждую рекламную конструкцию должна быть изготовлена проектная документация, отражающая технические параметры рекламной конструкции, подготовленная в соответствии с требованиями настоящих Правил. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил, с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.

5.1.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений, изображений на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.1.4. Установленные на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края рекламные конструкции в части типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края. Требования к рекламным конструкциям в части их соответствия внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края устанавливаются настоящими Правилами.

5.1.5. В муниципальном образовании городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края запрещается установка и эксплуатация рекламных конструкций:

- при отсутствии Разрешения;
- в случае нарушения требований, установленных частью 5 статьи 19 Закона о рекламе, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Закона о рекламе;
- типы и виды которых не предусмотрены разделом 4 настоящих Правил;
- не соответствующих требованиям, установленным настоящими Правилами;
- указанных в подпункте 9 пункта 4.2 раздела 4 и подпунктах 10 пункта 4.3 раздела 4 настоящих Правил - на общем имуществе собственников

помещений в многоквартирном доме, а также электронно-световое оборудование которых не соответствует СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

- указанных в подпункте 9 пункта 4.3 раздела 4 настоящих Правил, экран которых расположен на стенах жилых домов;

- закрывающих остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 10 пункта 4.3 раздела 4 настоящих Правил;

- на ограждениях земельных участков;

- на строящихся, реконструируемых объектах недвижимого имущества, за исключением рекламной конструкции, предусмотренной подпунктом 4 пункта 4.3 раздела 4 настоящих Правил;

- проект и территориальное размещение которых не соответствует требованиям технического регламента;

- место установки которых не соответствует Схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции определяется Схемой размещения рекламных конструкций);

- нарушающих требования нормативных актов по безопасности движения транспорта;

- нарушающих внешний архитектурный облик сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;

- на тротуарах;

- на территориях общего пользования, если создаются помехи для движения пешеходов, высадки и посадки пассажиров общественного транспорта, уборки улиц и тротуаров;

- на территориях общего пользования, используемых для цветочного оформления муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, если такая установка влечет повреждение (гибель) зеленых насаждений (кроме случаев их восстановления);

- в охранных зонах инженерных коммуникаций;

- являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей;

- нарушающих требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- нарушающих требования, установленные приказом администрации Краснодарского края от 14 июля 2023 года № 500-кн «Об утверждении предмета охраны, границ территории и требований к градостроительным регламентам в границах территории исторического поселения регионального значения город Сочи».

5.1.6. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя, номера его телефона в соответствии с Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003

«Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также номер, дату и срок действия Разрешения.

5.1.7. Доведение до потребителя рекламных сообщений может производиться:

- с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

5.1.8. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. В случае отсутствия рекламных материалов поверхность щитовой конструкции должна быть закрыта однотонным техническим баннером светлых тонов.

5.1.9. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами. В случаях установки рекламной конструкции без заглубления фундамента, такой фундамент должен быть закрыт декоративными элементами.

5.1.10. Информация на рекламных конструкциях должна размещаться с соблюдением требований законодательства о государственном языке Российской Федерации.

5.1.11. Владелец рекламной конструкции обязан за свой счет восстановить нарушенные покрытия объекта капитального строительства в месте присоединения рекламной конструкции, и (или) осуществить благоустройство прилегающей территории, в случае установки отдельно стоящей рекламной конструкции, в течение двух суток после установки рекламной конструкции.

5.1.12. Владелец рекламной конструкции по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции), при его досрочном расторжении и в случае отказа в одностороннем порядке от исполнения данного договора по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации, а также в случае аннулирования или признания недействительным Разрешения, истечения срока его действия обязан:

- удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции в течение трех календарных дней;

- осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции (при наличии у нее фундаментного блока рекламная конструкция должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком), восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и благоустройство прилегающей территории после демонтажа рекламной конструкции - в течение тридцати календарных дней.

5.2. Требования к содержанию и техническому обслуживанию, внешнему виду рекламных конструкций:

5.2.1. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической и проектной документации на соответствующие рекламные конструкции с учетом требований законодательства Российской Федерации.

5.2.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования к внешнему виду рекламных конструкций и определяют порядок содержания рекламных конструкций в надлежащем состоянии.

Надлежащее состояние рекламных конструкций подразумевает:

- целостность рекламных конструкций;
- недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламных конструкциях;
- отсутствие механических повреждений рекламных конструкций;
- отсутствие порывов рекламных полотен рекламных конструкций;
- наличие покрашенного каркаса рекламной конструкции;
- отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций (в зависимости от типа и вида рекламных конструкций) в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения.

5.2.3. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю – рекламные конструкции остановочный павильон и информационный стенд;
- двух раз в месяц – рекламные конструкции – афишные стенды, афишные тумбы, пиляры, пилоны, информационные стенды, панели-кронштейны;
- одного раза в месяц – рекламные конструкции – сити-борды, щиты;
- один раз в квартал – для прочих рекламных конструкций.

5.2.4 Устранение повреждений рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение одного календарного дня со дня выявления муниципальным казенным учреждением муниципального образования городской округ город-курорт Сочи

Краснодарского края «Комитет по наружной рекламе» (далее - Учреждение) указанных фактов.

Владельцы рекламных конструкций обязаны выполнить их очистку и покраску в течение двух календарных дней со дня выявления Учреждением фактов ненадлежащего содержания рекламной конструкции, о чем Учреждение уведомляет владельцев рекламных конструкций с использованием телефонной связи, факсимильной связи или с использованием электронной почты.

5.3. Информация о рекламных конструкциях, размещенных на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, подлежит включению в муниципальный реестр рекламных мест муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края. Ведение муниципального реестра рекламных мест муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края и его актуализация осуществляется Учреждением.

6. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края допускаются при наличии Разрешения.

Органом, уполномоченным на выдачу Разрешения на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, отказа в выдаче Разрешения, принятие решения об аннулировании Разрешения, является Департамент.

6.2. Департамент в целях выдачи Разрешения принимает решение:

- о соответствии рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края;

- о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

- о соответствии места размещения рекламной конструкции Схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место размещения рекламной конструкции определяется Схемой размещения рекламных конструкций);

- о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Краснодарского края или муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, Схеме размещения рекламных конструкций;

- о соответствии типа, вида, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций, расположенных на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в частной

собственности, а также на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, требованиям настоящих Правил.

6.3. Учреждение осуществляет методическое, информационно-лингвистическое, программное и техническое обеспечение при подготовке документов для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, для осуществления учета заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключения договоров на размещение социальной рекламы, а также подготовку документов, необходимых для выдачи предписания на демонтаж рекламной конструкции.

6.4. Выдача Разрешения на объекте недвижимого имущества, находящегося в частной собственности, осуществляется в соответствии с муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

6.5. Стандарты, сроки и последовательность выполнения административных процедур (действий) по выдаче Разрешения, в том числе, перечень документов, прилагаемых к заявлению о выдаче такого Разрешения, определяются административным регламентом предоставления администрацией муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края соответствующей муниципальной услуги, утвержденным постановлением администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края

6.6. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных Законом о рекламе.

6.7. На период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции.

7. Порядок заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

7.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов:

- в форме конкурса для мелких лотов (от 1 до 10 рекламных конструкций), для средних лотов (от 11 до 100 рекламных конструкций) и крупных лотов (от 101 до 500 рекламных конструкций);

- в форме аукциона в электронной форме для средних лотов (от 11 до 100 рекламных конструкций) и крупных лотов (от 101 до 300 рекламных конструкций);

- в форме аукциона в электронной форме в отношении рекламных конструкций, указанных в подпунктах 8, 9, 11 пункта 4.2 раздела 4 настоящих Правил.

На торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме конкурса может быть реализовано не более 10% рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций, за исключением рекламных конструкций, указанных в подпункте 1 пункта 4.2 и подпунктах 5, 11, 12 пункта 4.3 раздела 4 настоящих Правил.

7.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется Учреждением.

7.3. В случае если имущество, находящееся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, закреплено за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое имущество, при наличии согласия собственника имущества и с соблюдением требований, установленных Законом о рекламе и настоящими Правилами.

7.4. Порядок проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.5. Положение о комиссии по проведению конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и ее состав утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.6. Типовая форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

7.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, определенный муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт

Сочи Краснодарского края, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы.

7.9. В соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции за плату предоставляется право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.10. Оплата стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится путем перечисления денежных средств в бюджет муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.11. Стоимость права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в соответствии с порядком расчета начального (минимального) размера стоимости права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утвержденным муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, и по итогам конкурса или аукциона в электронной форме.

7.12. Порядок расчета размера платы за эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

7.13. Установить предельный срок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края:

1) рекламных конструкций, размещаемых на объектах благоустройства (рекламных конструкций на нестационарных торговых объектах типа «Киоск», «Павильон», «Торговая Галерея»; рекламных конструкций на остановочных

пунктах движения общественного транспорта; рекламных конструкций на общественных туалетах нестационарного типа) – 5 - 10 лет;

2) отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

а) 5 - 10 лет - для афишных стендов, афишных тумб, пилларов, пилонов, щитов;

б) 7 - 10 лет - для остановочных павильонов, сити-бордов, суперсайтов, светодиодных экранов на опоре, указателей с рекламным модулем, стел;

3) рекламных конструкций, присоединяемых к объектам недвижимости (зданиям, строениям, сооружениям):

а) 5 - 10 лет – для фасадных рекламных конструкций, крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов, строительных сеток, информационных стендов, настенных панно, панелей-кронштейнов, настенных панелей, проекционных установок, суперпанелей, суперпанелей – кронштейнов;

б) 7 - 10 лет - для светодиодных экранов, медиафасадов;

4) рекламных конструкций иных видов на которых для распространения рекламной информации используется поверхность уникальной (нестандартной) конфигурации (в том числе воздушные шары, аэростаты, флаги, объемно-пространственные модели и т.п.) – 5 - 10 лет.

8. Обеспечение соблюдения Правил

8.1. Обеспечение соблюдения настоящих Правил осуществляется Учреждением и Департаментом.

8.2. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края без разрешений, срок действия которых не истек, утверждается муниципальным правовым актом администрации муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края.

8.3. Департамент является органом, уполномоченным на выдачу предписаний о демонтаже рекламных конструкций в отношении рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения (в том числе рекламных конструкций, срок действия разрешений которых истек, а также в случае аннулирования указанных разрешений или признания их недействительными).

9. Обеспечение безопасности рекламных конструкций

9.1. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации в части монтажа (демонтажа) рекламной конструкции, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

9.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

9.3. Владелец рекламной конструкции обязан в течение 30 календарных дней от даты установки рекламной конструкции представить в Департамент копию акта установки рекламной конструкции (выполненных работ), заверенную организацией, выполняющей работы по установке рекламной конструкции.

9.4. Владелец рекламной конструкции, находящейся в эксплуатации, обязан проводить за свой счет плановое обследование и представлять в Департамент заверенную копию заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой рекламной конструкции требованиям технической документации и безопасности.

9.5. Владелец конструкции несет ответственность:

- за нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций;
- за вред, причиненный в результате нарушения условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

Директор департамента
архитектуры и градостроительства
администрации муниципального образования
городской округ город-курорт Сочи
Краснодарского края

Д.В. Литвинец